

Attività: Web Radio. Ditta Luigi Parrotta

Informativa ai soggetti clienti (Art. 13 del d.lgs. 196/2003 - Codice della privacy – Art. 13 del Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali n. 679/2016)

Il sottoscritto Luigi Parrotta, Corso Umberto I n.103, 87010 Terranova da Sibari (CS), Titolare del trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 4 e 28 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice della privacy (di seguito "Codice") e degli articoli 4, n. 7) e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, "Regolamento") informa ai sensi dell'art. 13 del Codice e 13 del Regolamento che procederà al trattamento dei dati personali riferiti alla

Ditta/persona fisica/società cliente _____ per le finalità e con le modalità più oltre indicate. Nonostante gli obblighi di informativa non siano più vigenti per quanto riguarda il trattamento dei dati personali delle persone giuridiche e del Regolamento, quest'ultimo in vigore a partire dal 25 Maggio 2018, a tali trattamenti), Luigi Parrotta è comunque tenuto a rendere ai sensi del Codice della privacy l'informativa ed acquisire taluni consensi obbligatori ove i dati della persona giuridica siano trattati a scopi di marketing o di profilazione). In ogni caso, e per maggiore trasparenza, anche se non obbligatorio, la ditta Parrotta Luigi intende fornire al soggetto destinatario con cui è venuto in contatto per motivi commerciali e/o altri motivi sociali ecc., l'informativa completa sulle finalità e sulle modalità del trattamento dei dati personali. Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'elaborazione, la selezione, il blocco, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione. Il trattamento verrà svolto in via manuale con raccolta di moduli cartacei e/o in via elettronica o comunque con l'ausilio di strumenti informatizzati o automatizzati. Secondo le norme del Codice e del Regolamento, i trattamenti effettuati dalla ditta Parrotta saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza. Ai sensi dell'articolo 13 del Codice e del Regolamento, si forniscono quindi le seguenti informazioni.

1. I dati raccolti per fini di legge come fatturazione e conservazione dei documenti ad essi inerenti potranno essere trasmessi anche in via telematica o cartaceo al consulente fiscale o ad altri Enti pubblici qualora richiesti.
2. Finalità primarie del trattamento. I dati personali sono trattati dalla Ditta Parrotta Luigi per lo svolgimento delle attività commerciali - consistenti nel perseguimento della vendita dell'eventuale servizio offerto al Cliente. I dati personali saranno trattati in via primaria esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all'adempimento delle obbligazioni inerenti i rapporti fiscali commerciali, in particolare: a) per l'inserimento nei sistemi contabili delle anagrafiche della ditta - a seconda dei casi.
3. Per dare esecuzione al rapporto instaurato con la procedura di vendita, ivi incluse le attività correlate o accessorie o la fornitura di servizi connessi richiesti dal Cliente (per es. spedizione, eventuali richieste di chiarimenti sul prodotto etc.);
4. Per motivi giudiziari per procedure nell'ambito della riscossione degli eventuali insoluti etc.
5. Per la gestione di incassi/pagamenti per i quali si possono incaricare soggetti terzi per la riscossione;
6. Per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e/o fiscali;
7. Per la gestione dei siti web della Ditta Parrotta Luigi;
8. Per i rapporti con enti, istituzioni e amministrazioni pubbliche;
9. Per il trasferimento dei dati eventualmente direttamente da parte del Cliente su siti web della Ditta Parrotta Luigi o direttamente tramite e-mail. L'accesso e la navigazione nell'ambito di tali aree riservate sono consentiti solo previa registrazione di chi ha la rappresentanza legale della ditta Cliente, facendone richiesta al centro automatico di iscrizione on line a seguito della quale sarà attribuito un codice personale numerico che successivamente dovrà essere usato per l'accesso all'area riservata del Cliente stesso. Il processo di registrazione consiste nella attribuzione di credenziali di autenticazione da parte del Centro Elaborazione Dati con le quali successivamente il Cliente potrà accedere a tutte le aree e ai servizi riservati agli utenti registrati. Quindi ulteriori finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di consentire l'espletamento delle richieste procedure di previa registrazione on-line e la creazione di un account per ogni Cliente. E per consentire al gestore del sito e/o radio, la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di

attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati nell'ambito del processo di registrazione. In tali finalità primarie e principali del trattamento dei dati del Cliente rientrano anche quelle di consentire di accedere alle pagine web o web radio e, ove è possibile, fruire di servizi on-line e di assistenza per la gestione di ogni profilo contrattuale, amministrativo, tecnico o legale conseguente. Con riferimento a tale ultimo trattamento, la finalità è altresì quella di gestire qualsiasi tipo di richiesta di assistenza – tecnica, commerciale e/o di natura contrattuale – pervenuta e fornire i relativi riscontri.

10. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento. In tutti i casi sopra illustrati per il perseguimento delle finalità primarie la Ditta Parrotta Luigi potrà comunicare i dati personali all'esterno ai seguenti terzi cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento degli obblighi connessi alla procedura di vendita e/o in forza di prescrizioni di legge. In tale ottica i dati personali potranno essere comunicati dalla Ditta Parrotta Luigi ai soggetti di seguito indicati:

a. Dott. Luigi Villani con sede alla Via Biblioteca Spinelli n. 7 – Terranova da Sibari CS il quale utilizzerà i dati del Cliente per adempiere ai soli fini fiscali ed amministrativo nell'ambito della tenuta della contabilità.

b. al gestore del sito WEB cosiddetto Web Master il cui nominativo e recapiti saranno acquisibili direttamente sulla prima pagina del sito ufficiale della Ditta Parrotta Luigi.

c. A enti e Clienti e soggetti i cui dati saranno comunicati al momento del verificarsi dell'evento recupero crediti.

d. Ad Altri Enti e soggetti che intrattengono con la Ditta Parrotta Luigi rapporti di supporto al perseguimento delle finalità oggetto del rapporto instaurato per attività di organizzazione e per soli fini amministrativi.

e. ad Enti o fornitori che svolgono attività quali imprese assicuratrici convenzionate con la Ditta Parrotta Luigi o attività di carattere sanitario a favore della Ditta Parrotta Luigi o connesse alle citate imprese assicuratrici;

f. a soggetti che svolgono attività di elaborazione dati e/o tenuta della contabilità ed adempimenti conseguenti per conto della Ditta Parrotta Luigi;

g. a fornitori che svolgono attività di gestione e manutenzione degli apparati di comunicazione elettronica (ivi inclusi i siti web federali) ed i connessi adempimenti conseguenti per conto della Ditta Parrotta Luigi;

h. all'autorità giudiziaria e di polizia o ad altre amministrazioni pubbliche per l'adempimento di obblighi normativi;

11. Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali in qualità di responsabili o incaricati, si fornisce di seguito apposito elenco: lavoratori interni e consulenti interni della Ditta Parrotta Luigi, incaricati di adempimenti amministrativi, segretariali, tecnici o di altro tipo.

12. Inoltre, e comunque con riferimento ai dati delle persone fisiche che hanno la rappresentanza del Cliente, tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice della privacy e l'art. 6, comma 1, lettere b), c) e) ed f) del Regolamento escludono la necessità di acquisire un consenso specifico, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti dal rapporto commerciale per la quale è parte il Cliente interessato.

13. Laddove il Cliente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere al perfezionamento della vendita.

14. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale. Si precisa che la Ditta Parrotta Luigi **non diffonderà i dati del Cliente per fini promozionali o pubblicitari.**

15. In un'ottica di assoluta trasparenza, la Ditta Parrotta Luigi informa il Cliente che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

a. per inviare materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;

b. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi della Ditta Parrotta Luigi;

c. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;

d. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato;

e. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario dei messaggi può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni. Prestando dunque

il consenso opzionale, il Cliente prende specificatamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari. In ogni caso, anche laddove il Cliente abbia prestato il consenso per autorizzare la Ditta Parrotta Luigi a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libera in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso alla email luigiparrota@virgilio.it. A seguito della ricezione di tale richiesta di opt-out, la Ditta Parrotta Luigi procederà tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e ad informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione. Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento che qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, il Cliente ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che la riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità. Resta in tale particolare ipotesi fermo il diritto del Cliente di opporsi in ogni momento al trattamento (notificando il suo opt-out a alla email luigiparrota@virgilio.it in occasione della ricezione. In ogni caso il Cliente, in occasione dell'invio di ogni comunicazione email effettuata dalla Ditta Parrotta Luigi per le finalità qui previste, sarà debitamente informata della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente. Tale opposizione non produrrà alcuna conseguenza sul rapporto Ditta venditrice e Cliente.

16. Trattamenti dei dati personali per finalità di profilazione commerciale. E' possibile che per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi la Ditta Parrotta Luigi proceda a trattamenti dei dati cosiddetti di "profilazione" per valutare determinati aspetti o per analizzare o prevedere aspetti riguardanti la situazione economica, le preferenze, gli interessi, l'affidabilità, etc. L'attività di profilazione può concernere dati personali "individuali" o dati personali "aggregati" derivanti da dati personali individuali dettagliati. Per chiarire in cosa consiste la "profilazione", si può fare esemplificativamente riferimento ai parametri che seguono: • i dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali (indipendentemente dalle finalità marketing, contrattuali, amministrative, etc.); • i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di tipo variegato, ma è solo in seguito alla profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) che è possibile desumere indicazioni ulteriori riferibili a ciascun ordinativo, indicazioni ulteriori (cioè il "profilo") che non deriverebbero dalla mera attitudine informativa dei dati singolarmente o separatamente considerati. In altri termini, dalla profilazione in senso stretto può conseguire la disponibilità di un patrimonio informativo che va ben al di là delle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato; inoltre la profilazione in senso stretto fornisce un valore aggiunto dato dalle molteplici correlazioni che è possibile istituire tra i dati singoli raccolti, al fine di ricavarne informazioni aggiuntive utili. Elementi fondanti del trattamento di profilazione saranno: 1) la predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei dati singolarmente considerati; 2) il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali dati tra di loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri predefiniti, anche mediante processi automatizzati (cioè la catalogazione dei singoli dati in clusters); 3) l'ottenimento di un profilo attraverso le attività che precedono e che permette di individuare il Cliente e le indicazioni analitiche aggiuntive rispetto ai dati singoli e consente la creazione dinamica di profili. I trattamenti sopra illustrati saranno nel prosieguo complessivamente definiti "Trattamento di Profilazione". Per procedere ad un Trattamento di Profilazione è obbligatorio acquisire un consenso specifico espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo. Conseguentemente, laddove il Cliente decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informata e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato basato su un Trattamento di Profilazione. In un'ottica di assoluta trasparenza, la Ditta Parrotta Luigi informa dunque che i dati raccolti in base a specifica prestazione di consenso potranno essere oggetto di un Trattamento di Profilazione per le medesime finalità di cui alla presente informativa, mentre l'ambito di comunicazione a terzi sarà eventualmente il medesimo già esplicitato per i Trattamenti Marketing al paragrafo specifico Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alla Ditta Parrotta Luigi e la prestazione sia del consenso al Trattamento di Profilazione che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento di Profilazione sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per la Ditta Parrotta Luigi e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti menzionati. In caso di diniego del consenso al Trattamento di Profilazione non vi sarà alcuna conseguenza o interferenza sul rapporto di affiliazione o su altri rapporti federali o di altro tipo e i cui trattamenti dei dati personali rientrino nelle finalità primarie del trattamento di cui ai Paragrafi sul trattamento primario, della presente Informativa privacy.

17. Tempi di conservazione dei dati e altre informazioni. I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, che di seguito si specificano ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera (a) del Regolamento: i tempi previsti dieci anni per i documenti e relativi dati di natura civilistica, contabile e fiscale come previsti dalle leggi in vigore. Con riferimento invece ai dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing o di Trattamento per finalità di Profilazione gli stessi saranno conservati nel rispetto del principio di proporzionalità e comunque fino a che non siano state perseguite le finalità del trattamento o fino a che – se precedentemente – non intervenga la revoca del consenso specifico da parte del Cliente.

18. Titolare e Responsabili del trattamento. Titolare del trattamento dei dati è la Ditta Parrotta Luigi con sede in Terranova da Sibari Corso Umberto I n. 103, i recapiti che permettono di contattare rapidamente la Ditta Parrotta Luigi di comunicare direttamente ed efficacemente con la stessa, compreso l'indirizzo di posta elettronica, sono: cell. 3890567872 , mail luigiparrotta@virgilio.it. L'elenco dei Responsabili del trattamento (ove nominati) è disponibile sul sito della Ditta Parrotta Luigi oppure facendo richiesta all'indirizzo di posta elettronica

19. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato. Ai sensi dell'articolo 7 del Codice della privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), 15, 18, 19 e 21 del Regolamento, si informano i soli rappresentanti legali del Cliente che gli stessi – in proprio, stante la inapplicabilità del Codice e del Regolamento ai dati del Cliente in quanto tale: a) hanno il diritto di chiedere alla Ditta Parrotta Luigi quale titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti; b) hanno il diritto di proporre in qualità di persone fisiche interessate un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it; c) le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato – saranno comunicate dalla Ditta Parrotta Luigi a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. La Ditta Parrotta Luigi potrà comunicare all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. L'indirizzo per l'esercizio dei diritti è: luigiparrotta@virgilio.it. Per utilità è riportato integralmente di seguito l'articolo 7 Del Codice della privacy, mentre gli articoli da 15 a 23 del Regolamento sono consultabili a questo link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT> Art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Letto e confermato in data _____

Firma del Cliente